



The network for business growth

DATA ROADMAP

- Raccolta ed elaborazione dati
- Analisi e sicurezza
- Miglioramento dei processi e strategie di business



**Mercedes Benz Center
Via Daimler, 57 - Milano**

C'era una volta una realtà imprenditoriale, basata più sull'intuito e sull'iniziativa legati all'esperienza empirica, che sullo studio puntuale delle informazioni derivanti dall'attività.

Oggi, c'è un'impresa, pubblica o privata, in grado di effettuare valutazioni oggettive, in virtù di tecnologie avanzate e sempre più facilmente accessibili.

Vediamo come le aziende si pongono nei confronti della rivoluzione digitale ed il percorso dei dati.

10:00 - Welcoming

Sessione: Business is Innovation

- Bernhard Scholz - Presidente CdO
La gestione d'impresa che favorisce l'innovazione
- Alessandro Musumeci - Presidente CDTI
Innovazione nella PA italiana: una sfida impossibile?
- Maurizio Cuzari - AD Sirmi



11:05

Sessione: Raccolta ed elaborazione dati

Modera: Ernesto Salvioli (CEO Editrice Temi)

- Franco Pallavicini - CEO NetSurfing
Asset 3.0: Saving ed efficienza
- Mario Beltrami - CIO Tyco
Il cliente al centro della strategia: il caso Macy's
- Taras Baca - CEO ASTON e Flapps
Raccolta dati per l'ottimizzazione delle risorse
- Nicola Querciagrossa - CIO GrissinBon
I Big Data al servizio dell'Operational Intelligence

12:15

Sessione: Analisi e sicurezza

Modera: Maurizio Cuzari (AD SIRMI)

- Gianmarco Rinaldi - S.A. Studio TwoBirds
Dati e diritto: uso e condivisione
- Romina Guglielmi - CIO Sensei
Middleware
- Gianmarco Troja - CEO Qwince
Emozioni ed azioni dei consumatori
- Alberto Piscitelli - Resp. Continuità operativa
Città metropolitana di Milano
Business continuity fondamento per l'innovazione digitale
- Giovanni Fazio - Cio Comune di Como
Social listening

13:30 Lunch

14:45

Sessione: Miglioramento dei processi e strategie di business

Modera: Alessandra Zamarra - Redattrice ZeroUno

- Claudio Tancini - CEO Informatica Solidale
CSR, Etica ed inclusione nelle soluzioni IT
- Alberto Capponi - COO NordCom
Il futuro ruolo del CDO nell'azienda
- Giacomo Piccini - DG Distr. Green e High Tech MB
Tecnologie per Smart Cities e Communities
- Alessandro Franchi - CIO Maddalena S.p.A.
Verso un modello di data driven Company

16.15 Networking Coffee



Le voci ed i Partner di ID-*ea*

Relatori



Taras
Baca



Mario
Beltrami



Alberto
Capponi



Maurizio
Cuzari



Giovanni
Fazio



Alessandro
Franchi



Romina
Guglielmi



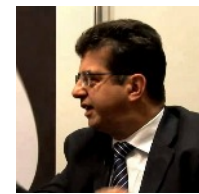
Alessandro
Musumeci



Franco
Pallavicini



Giacomo
Piccini



Alberto
Piscitelli



Nicola
Querciagrossa



Gianmarco
Rinaldi



Bernhard
Scholz



Claudio
Tancini



Gianmarco
Troja

Partner



Gli organizzatori si riservano il diritto di modificare programma e relatori senza preavviso



About us



ID-ea è l'evento B2B dedicato alle aziende che vogliono innovarsi ed innovare, attraverso l'adozione di processi e *soluzioni technology-driven* per incrementare il business e migliorare il proprio posizionamento nel mercato.

Scopo dell'evento è infatti quello di favorire l'incontro tra fornitori, partner ed utilizzatori delle tecnologie, promuovendo contenuti di valore tratti da esperienze concrete ed agendo come facilitatore di relazioni di business mirate a progetti e sviluppi tangibili. Nello spirito di innovazione che lo contraddistingue, ID-ea sceglie ogni anno un tema di elevato interesse e ne raduna insieme gli esperti, fornendo un panorama sulla crescita delle imprese, pubbliche e private, alla luce dell'innovazione.

Il format di ID-ea è semplice ed efficace, pensato per far sentire tutti a proprio agio perchè si rivolge ad un gruppo di esperti del Marketing, dell'ICT e della Gestione aziendale, provenienti di svariati settori, accomunati tutti dalla voglia di crescere ed innovare ed interessati alla cross fertilization.

sharedVISION  **SharedVISION**, organizzatore di ID-ea, è la community di business indirizzata a *Responsabili IT, Marketing e Direttori d'impresa*, incentrata sulle tematiche dell'innovazione tecnologica e finalizzata alla facilitazione del networking e della comunicazione **cross function** per la nascita di progetti concreti e l'ammmodernamento del business.

sharedVISION è anche un veicolo di informazione: attraverso interviste, casi di successo, approfondimenti ed eventi, raccoglie e fornisce alla community spunti e informazioni affidabili e dà visibilità a molte tematiche di interesse trasversale. A supporto delle proprie attività, sharedVISION può contare su un **board** di eccezione, formato da rappresentanti di spicco di ciascuna categoria professionale coinvolta.

sharedVISION vi aiuta anche a raggiungere il vostro target. Personale qualificato vi accompagna nella diffusione della vostra immagine aziendale e dei vostri contenuti e vi supporta nella realizzazione del vostro evento, fisico oppure on line.

Contatti:

Marzia Murè
Communication Manager
+39 328 5563879
marzia.mure@sharedvision.eu

Marco Tuolla
Business Development
+39 348 8868137
marco.tuolla@sharedvision.eu

