

MILANO, 24-25-26 OTTOBRE 2017



INGRESSO
OFFERTO DA



IL PANORAMA DELL'INNOVAZIONE IN ITALIA STA CAMBIANDO. LA RIVOLUZIONE DIGITALE È IN ATTO. PERCHÉ NON FARNE PARTE?

5 BUONI MOTIVI PER PARTECIPARE

1 OPEN INNOVATION - LA GIUSTA STRATEGIA PER COMPETERE

Hai mai pensato alle startup come possibili nuovi partner per l'innovazione della tua azienda? Scopri i trend in atto, incontra i protagonisti e fatti ispirare dall'esperienza di altre aziende come la tua per **scegliere la migliore strategia di Open Innovation.**



2 INDUSTRIA 4.0, AGRIFOOD, SANITÀ, SMART COMMUNITIES - I MIGLIORI CASI DI SUCCESSO

Vieni a conoscere le storie di successo delle aziende vincitrici del **Premio Innovazione SMAU**, che negli Smau Live Show presenteranno le loro strategie d'innovazione e saranno a tua disposizione per condividere le loro esperienze.



3 SMAU ICT - SEGRETI E PROTAGONISTI DELLA NUOVA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Incontra i protagonisti della trasformazione digitale e aggiornati sui principali trend in corso: **cybersecurity, big data, cloud, blockchain, IoT, datacenter, networking, intelligenza artificiale.** Un'area dedicata alle community più attive e tre Arene di workshop focalizzati su queste tematiche.

4 SMAU ACADEMY - FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Digital Marketing, finanziamenti alle imprese, internazionalizzazione e molto altro ancora: assisti ai workshop gratuiti e **cogli l'occasione per accrescere le tue conoscenze** con il supporto diretto di docenti ed esperti d'innovazione.

5 STARTUP SAFARI - IL TOUR GUIDATO DELLA FIERA

Partecipa ad una delle visite guidate della Fiera in programma ogni giorno: **un percorso alla scoperta delle realtà più innovative che si rivolgono proprio al tuo settore di appartenenza.**

COME REGISTRARSI

Registrati a **SMAU** attraverso questo link, crea la tua agenda di visita e usufruisci dell'ingresso gratuito all'evento.

LINK: <https://www.smau.it/invite/mi17/infosolidale1/>



MARTEDÌ 24, MERCOLEDÌ 25 E GIOVEDÌ 26 OTTOBRE. DALLE ORE 9.30 ALLE ORE 17.30